

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee for
Institutional Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,
Leadership, Innovation, and Excellence



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا للاعتماد
المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

اسم الوثيقة	الدليل الإجرائي لمجالات الخبرة البحثية والفرص الاستثمارية للبحث العلمي
نوع الوثيقة	دليل اجرائي
رمز الوثيقة	AUB-GUIDE-623
تاريخ الإصدار	2026 / 06 /30
الإصدار	V1.0
الفترة الزمنية	خمس سنوات
الجهة المالكة	قسم الشؤون العلمية
الجهة المنفذة	تشكيلات الجامعة
المراجعة	قسم ضمان الجودة
الاعتماد	موثقة ومعتمدة
الموقع الرسمي	http://abu.edu.iq/ar

مصادقة رئيس الجامعة:



الدليل الإجرائي لمجالات الخبرة البحثية والفرص الاستثمارية للبحث العلمي

المقدمة

انطلاقاً من توجه جامعة أهل البيت عليهم السلام نحو تعزيز دور البحث العلمي في التنمية الاقتصادية والمجتمعية، تعمل الجامعة على حصر وتوثيق الخبرات البحثية المتوافرة لديها، وتحديد الفرص الاستثمارية والتجارية المرتبطة بمخرجات البحث العلمي، والإعلان عنها بما يسهم في تعزيز التعاون مع القطاعات الإنتاجية والخدمية وتحويل المعرفة إلى قيمة اقتصادية ومجتمعية.

ويهدف هذا الدليل إلى تنظيم آليات تحديد الخبرات البحثية المؤسسية، وتوثيقها وتحديثها، واستكشاف فرص الاستثمار والتسويق العلمي المرتبطة بها.



أولاً: أهداف الدليل

1. حصر وتوثيق مجالات الخبرة البحثية في الجامعة.
2. إنشاء قاعدة بيانات متكاملة للخبرات والكفاءات البحثية.
3. تحديد الفرص التجارية والاستثمارية المرتبطة بالبحث العلمي.
4. تعزيز تسويق القدرات والخدمات البحثية للجامعة.
5. دعم التعاون مع القطاعين العام والخاص.
6. تشجيع نقل المعرفة والتكنولوجيا إلى المجتمع.
7. دعم مؤشرات الابتكار وريادة الأعمال والاستدامة.

ثانياً: نطاق التطبيق

يطبق هذا الدليل على:



- مركز البحث العلمي.
- الكليات والأقسام العلمية.
- المراكز والوحدات البحثية.
- أعضاء هيئة التدريس والباحثين.
- الحاضنات التكنولوجية وحدائق العلوم

ثالثاً: آلية حصر الخبرات البحثية

1- جمع البيانات

يتم جمع البيانات المتعلقة بالخبرات البحثية من خلال:

- السير الذاتية للباحثين.
- المشاريع البحثية المنجزة.



• البحوث المنشورة.

• براءات الاختراع.

• الاستشارات العلمية والفنية.

• المختبرات والتجهيزات البحثية المتخصصة.

2- تصنيف الخبرات

تصنف الخبرات البحثية وفق:

• التخصصات العلمية.

• المجالات البحثية الرئيسة.

• المجالات التطبيقية.

• الأولويات الوطنية والتنمية.

• القطاعات الاقتصادية المستفيدة.



3- التوثيق

- إعداد قاعدة بيانات إلكترونية للخبرات البحثية.
- تحديث البيانات بصورة دورية.
- اعتماد نماذج موحدة للتوثيق.

رابعاً: تحديد الفرص الاستثمارية للبحث العلمي

يتم تحديد الفرص الاستثمارية من خلال:

- تحليل احتياجات السوق المحلي.
- دراسة المشكلات الصناعية والخدمية.
- مراجعة مخرجات البحوث القابلة للتطبيق.
- تقييم إمكانات تسجيل براءات الاختراع.



• تحديد فرص تقديم الاستشارات والخدمات الفنية.

خامساً: آلية الإعلان عن الخبرات والفرص البحثية

تشمل وسائل الإعلان ما يأتي:

- الموقع الإلكتروني للجامعة.
- دليل الخبرات البحثية السنوي.
- المنصات الإلكترونية وقواعد البيانات.
- المؤتمرات والمعارض العلمية.
- ملتقيات التعاون مع القطاعين العام والخاص.
- النشرات التعريفية والتقارير الدورية.



سادساً: تحديث قاعدة البيانات

- تحديث بيانات الخبرات البحثية مرة واحدة سنوياً على الأقل.
- تحديث المعلومات عند ظهور إنجازات أو مشاريع جديدة.
- مراجعة دقة البيانات واعتمادها من الجهات المختصة.

سابعاً: مؤشرات الأداء

1. عدد الخبرات البحثية الموثقة في قاعدة البيانات.
2. عدد المجالات البحثية المعلن عنها.
3. عدد الفرص الاستثمارية التي تم تحديدها سنوياً.
4. عدد عقود التعاون والاستشارات البحثية.
5. عدد المشروعات البحثية ذات العائد الاقتصادي.



6. عدد الجهات المستفيدة من الخبرات البحثية للجامعة.

ثامناً: السجلات والوثائق

- قاعدة بيانات الخبرات البحثية.
- دليل الخبرات البحثية المؤسسي.
- سجل الفرص الاستثمارية للبحث العلمي.
- تقارير تحديث البيانات.
- تقارير التعاون والشراكات البحثية.

Ahl Al-Bayt University

**Central Supreme Committee for
Institutional Accreditation**

**Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,
Leadership, Innovation, and Excellence**



جامعة أهل البيت (ع)

**اللجنة المركزية العليا للاعتماد
المؤسسي**

**نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز**

الخاتمة

يمثل هذا الدليل إطاراً مؤسسياً لتنظيم إدارة الخبرات البحثية واستثمار الفرص المرتبطة بها في جامعة أهل البيت عليهم السلام، بما يضمن التعريف بقدرات الجامعة العلمية والبحثية، وتعزيز توظيف المعرفة في خدمة المجتمع والاقتصاد، وتطوير الشراكات مع مختلف القطاعات، بما ينسجم مع أهداف الجامعة الاستراتيجية ومتطلبات الجودة والاعتماد المؤسسي.